

소셜 웹과 개방화에 대한 이야기

2008. 6. 13

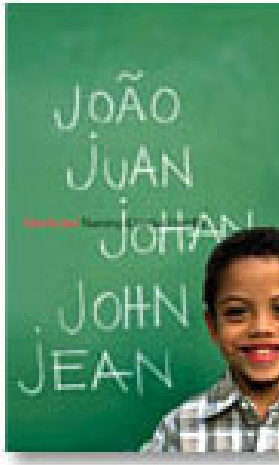
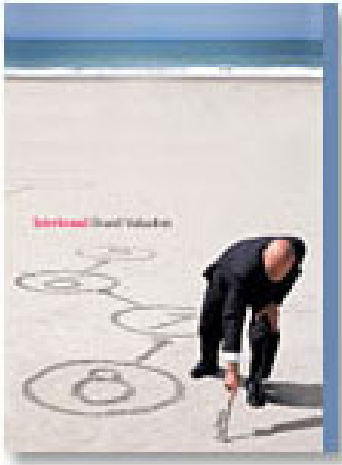
황 현 수

Table of Contents

1. 개방화에 대해
2. 소셜 웹 기획
3. 싸이월드 D-Story



Table of Contents



Open What ?



Open **API**

- Library 공유 시절
- Interface 오픈
- Google Map 사례

Open **ID**

- SSO(Single Sign On)
- 가입단계 Cost Down
- 미투데이,아이디테일 등

Open **Social**

- (Social)Platform 오픈
- Open APIs 세트
- API Spec 표준화

- Open _____ = Common _____

One Source Multi Use

- Open API → Open Platform → **Open Data (Data Portability)**
hCard, XFN, FOAF

1. Openness

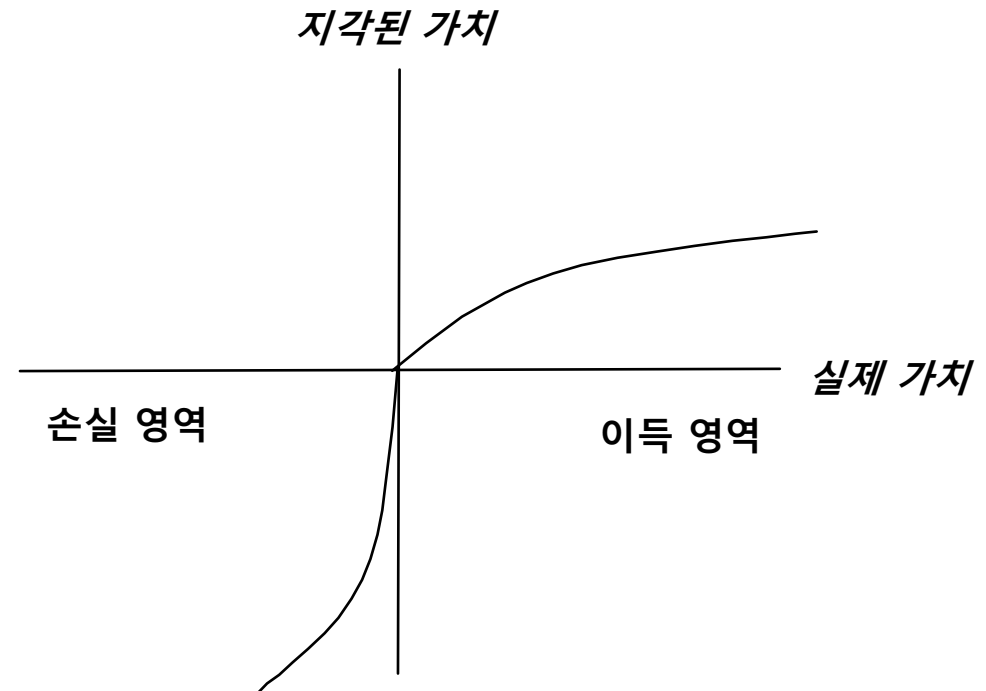
FOAF : Friend Of A Friend 



- 친구의 친구는 : 애인사이? 원수사이?
- Serendipity vs. Privacy

1. Openness

Prospect Theory : 손실회피



- 만원 줍는것 보다 만원 잃었을때의 체감효과
- 글썸 ?

이건 어떨까요? 😊
“내 친구를 소개합니다.”

Open, 국내 현황과 현실

Open API

Open ID

Open Social

- 네이버, 다음 등 OpenAPI 조회/이용률 저조
- Traffic 양을 제어하기 위한 한계치 제한
- 프로그래머 2X만명? Java개발자 X만명? (SI 업계 포함)
- 어떻게 극복할 것인가?

1. Openness

Open 최근 동향, 시사점

Welcome to **Open AIM**

Open AIM has changed! We've improved our APIs, added documentation, removed many restrictions on usage, and created a new AIM Gallery to allow you to distribute your applications. Get started today!

Build & Publish your App in three easy steps

- 1 Get a Key**
It takes just a few minutes, and allows your app to interact with the AIM Network. A key also lets you track basic usage stats for your application. [Register now](#) and get started!
- 2 Build Your App**
Choose the application you want to build.
 - [AIM Presence](#)
 - [AIM Custom Clients](#)
 - [AIM Plugins](#)
 - [AIM Bots](#)
 - [Web AIM](#)
- 3 Upload Your App**
The AIM Gallery is designed to give tens of millions of AIM users access to applications like yours to enhance their internet experience with AIM. [Check it out](#) for yourself, and [upload](#) your application.



- 화이트보드
- 원격제어
- 자동번역
- RSS리더
- 지도연동

- **공통 메신저도 결국 Open**
- **페이스북은 플랫폼 소스까지 Open**

Facebook Open Platform

Facebook Open Platform is a snapshot of the infrastructure that runs Facebook Platform. It includes the API infrastructure, the FBML parser, the FQL parser, and FBJS, as well as implementations of many common methods and tags.

Download Facebook Open Platform

Source, .tar.gz format

(Includes the libfbml archive, libfbml-1.2.0.tar.gz.)

- Open 에 대한 고객 마인드
→ 컨테스트, R/S 제휴 형태

Why Open ?

- Why Open → Open for Whom
- 비즈니스 관점 : 후발주자 전략
MKT / R&D 코스트 줄이기
Save Time, Reuse Widget, Quick Lunching
- Open API (Google Map 사례) : 시장 표준화 / 광고(Monetization)
- Open ID : 가입장벽 해소 - 가입자 Pool 확대
- Open Social : 파트너쉽 구축 – Application 확대

1. Openness

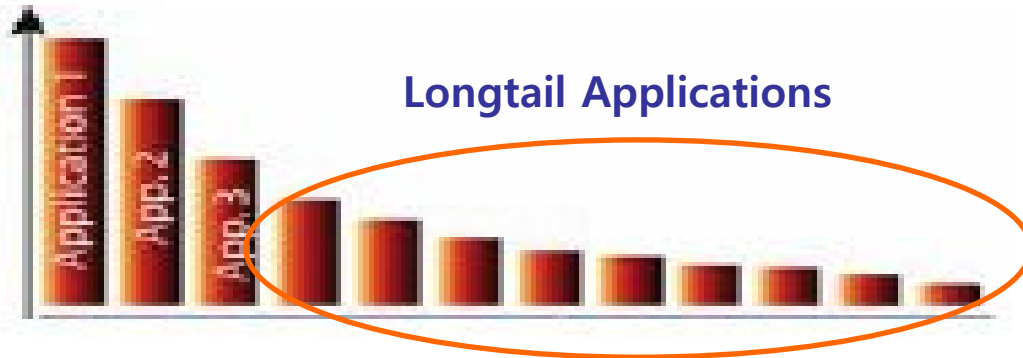
Open에 대한 관점

	Linux	Windows	Macintosh	Xbox
End User	Open	Open	Open	Open
Developer	Open	Open	Open	Closed
Platform Provider (HW, OS bundle)	Open	Open	Closed	Closed
Platform Sponsor	Open	Closed	Closed	Closed

	위키피디아	블로그	뉴스
열람	Open	Open	Open
발행	Open	Open	Closed
편집	Open	Closed	Closed

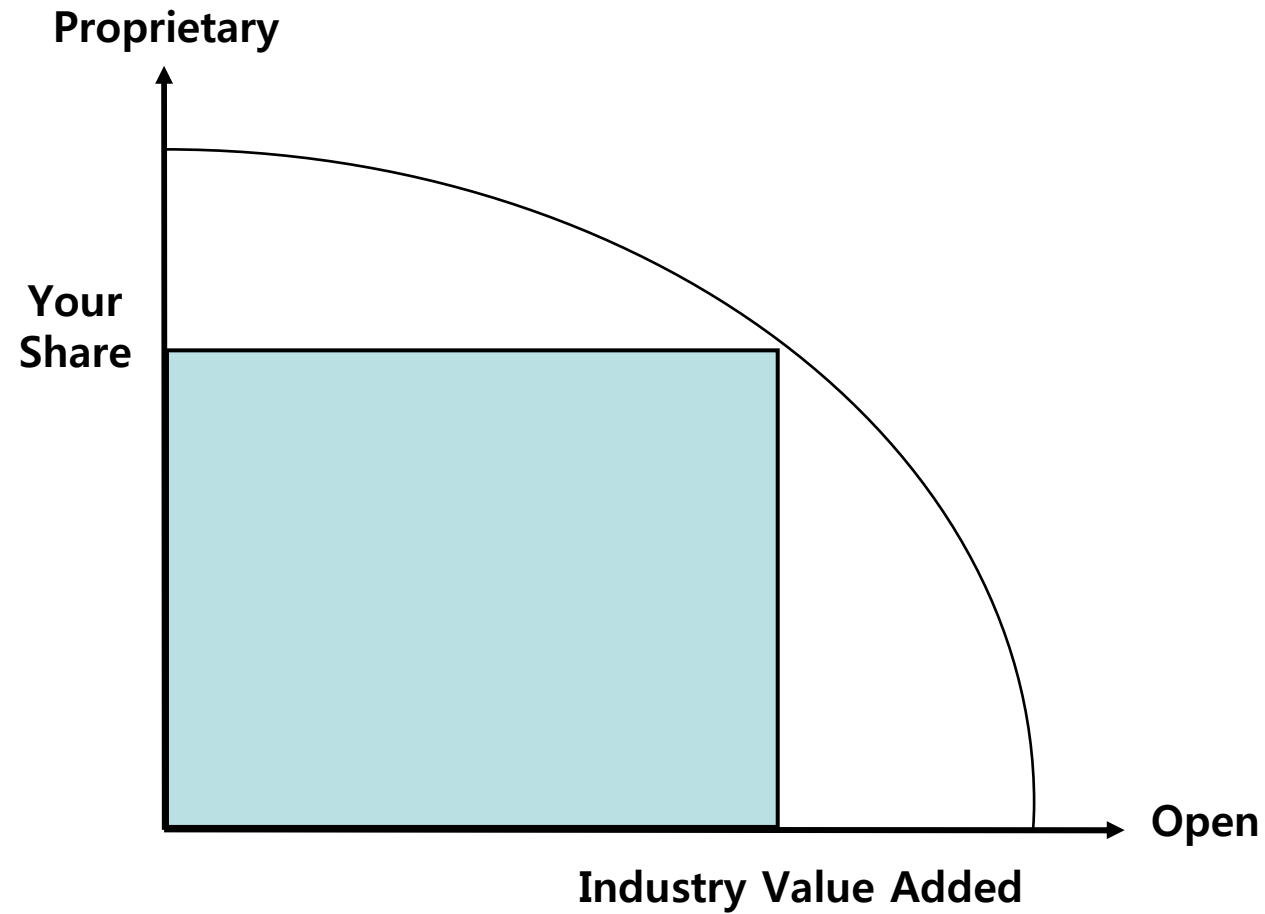
1. Openness

Open의 가치 : 사용자



1. Openness

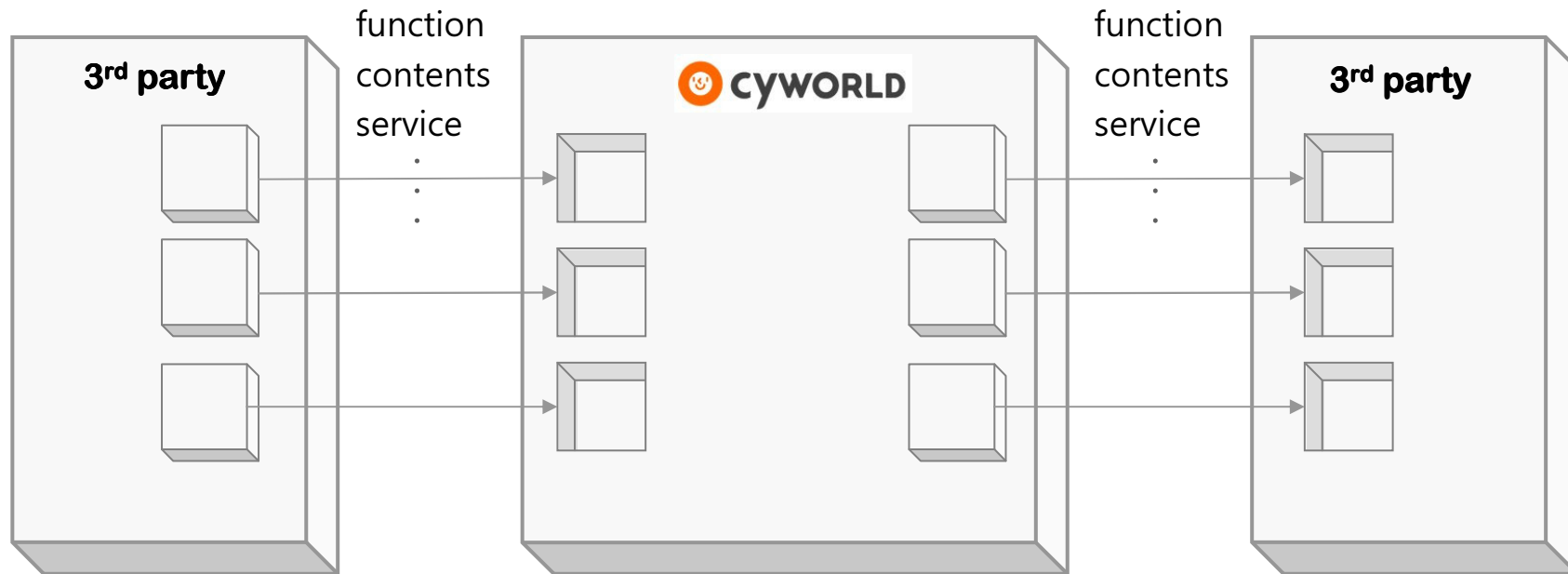
Open의 가치 : 사업자



Industry(Market Size, Health)를 키우면, 당신 몫도 커진다

1. Openness

Cyworld는 현재, 그리고 앞으로



진행중 ☺



ex. 미니홈피에서 쓴 책 리뷰가 온라인서점에서도 볼 수 있고...

다시 들어가며...

1. 다수 사용자의 반복되는 패턴을 통해 인사이트를 얻는다.
2. 소수 사용자의 특이한 패턴을 통해 인사이트를 얻는다.



- 서비스 벤치마킹, 정성조사, 데이터 분석 등등
- 6하 원칙: 누가, 언제, 어디서, 무엇을, 왜, 어떻게

서비스의 큰 흐름

	Sync	ASync
Direct	메신저	이메일
Publication	v-캐스팅	미니홈피, 블로그, 미니블로그, 소셜 서비스

WWW으로의 자연스런 이동 → “소셜 웹”

소셜 웹 History

1. 특정 주제(목적)를 중심으로 모임

- 동창회 - 아이러브스쿨
- 동호회 - 다음 카페
- 조모임 - 싸이월드 클럽

2. 아는 사람끼리 개인적으로(친교) 연락

- 지인 관계 - 싸이월드 미니홈피

3. 특정 주제(목적)를 가지고 개인적으로 연락

- 비즈니스 관계 - 링크나우
- 멘토-멘티 관계 - 피플2

특정 주제(목적)에 대한 니즈 - 효용성 추구

Object 중심적 SNS

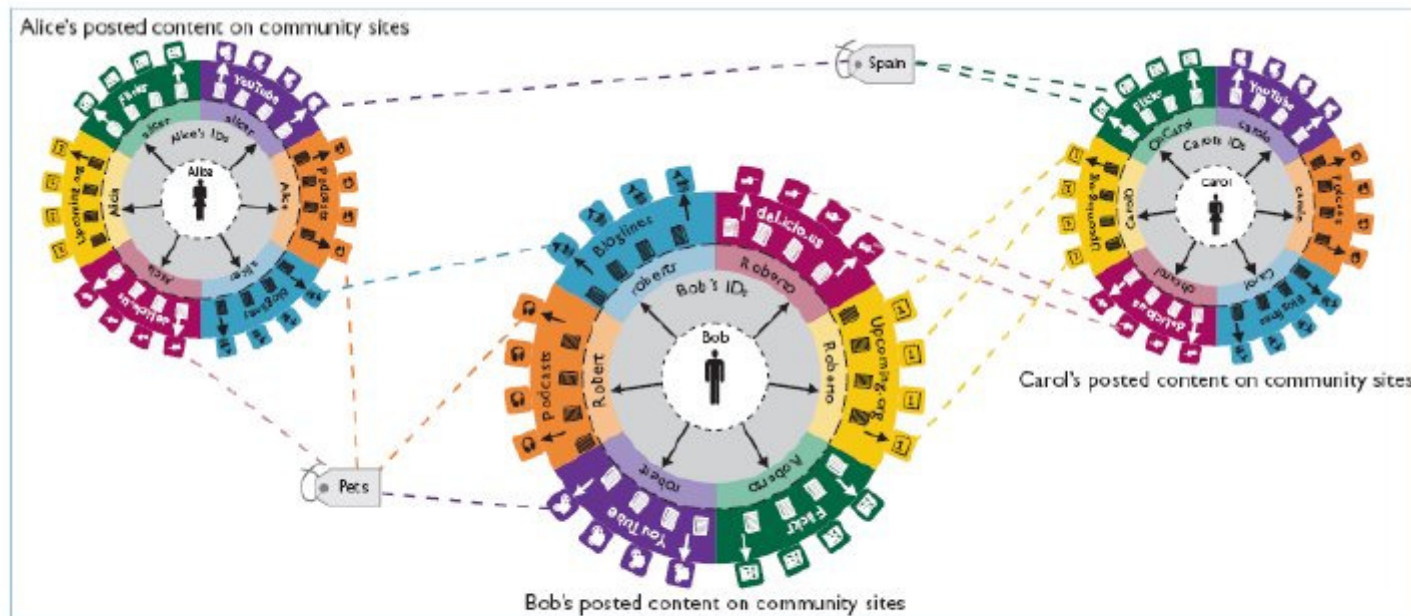
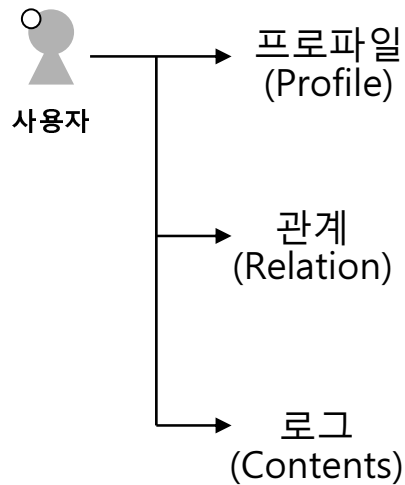


Figure 1. Object-centered social network. Users form social networks (using their possibly multiple online accounts) around the content items they act on — here, on the Web 2.0.

- 네트워크의 확장 (지인→비지인) - 풍부성
- 주제의 확장 (삶의 전반) - 다양성
- Aggregation (직업, 관심사, 취미, 지역 : Meta Data)
→ Data Mining = Data Meaning

Aggregation 2.0



- **Profile Aggregation : 메일 서비스**
 - Open Identity & Closed Comm.
 - Open에 의한 글로벌 표준화와 Spam 말썬
 - 서비스의 가치 확장은 Stop ?
- **Relation Aggregation: 미니홈피 서비스**
 - Open Comm. with Life-Log
 - 오프라인 지인을 온라인으로 승계
- **Contents Aggregation: 검색 서비스**
 - 사진: Flickr, 디씨
 - 동영상: YouTube, 판도라
 - 북마크: Del.icio.us, 마가린 - 블로그: 올블로그
- **인프라 Aggregation의 도전 : 아마존 S3, 구글 App Engine**
- **프로파일 Aggregation의 색다른 시도 : 아이디어일**
- **컨텐츠 Aggregation의 노력 : 마가린, 윙버스 등**
 - 검색에 의한 컨텐츠 네트워크 쏠림 대비 국내 검색시장 Traffic 구조 (Gateway & Destination)

중요한 건... 동기부여

- 웹서비스를 오픈한지 어언 10개월, 1년이 되갑니다. 근데 초기 반짝하더니 지금 많이 시들해졌습니다. 어떻게 해야할까요..?
- 선전을 많이 하면 될까요?
- 정체성, 상호이득, 소유감, 소속감 & 평판, 효용, 재미



스크랩
선물함
투데이
토탈

숫자가 팡팡 울라가게 도와조 열 ㅋㅋㅋㅋ
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

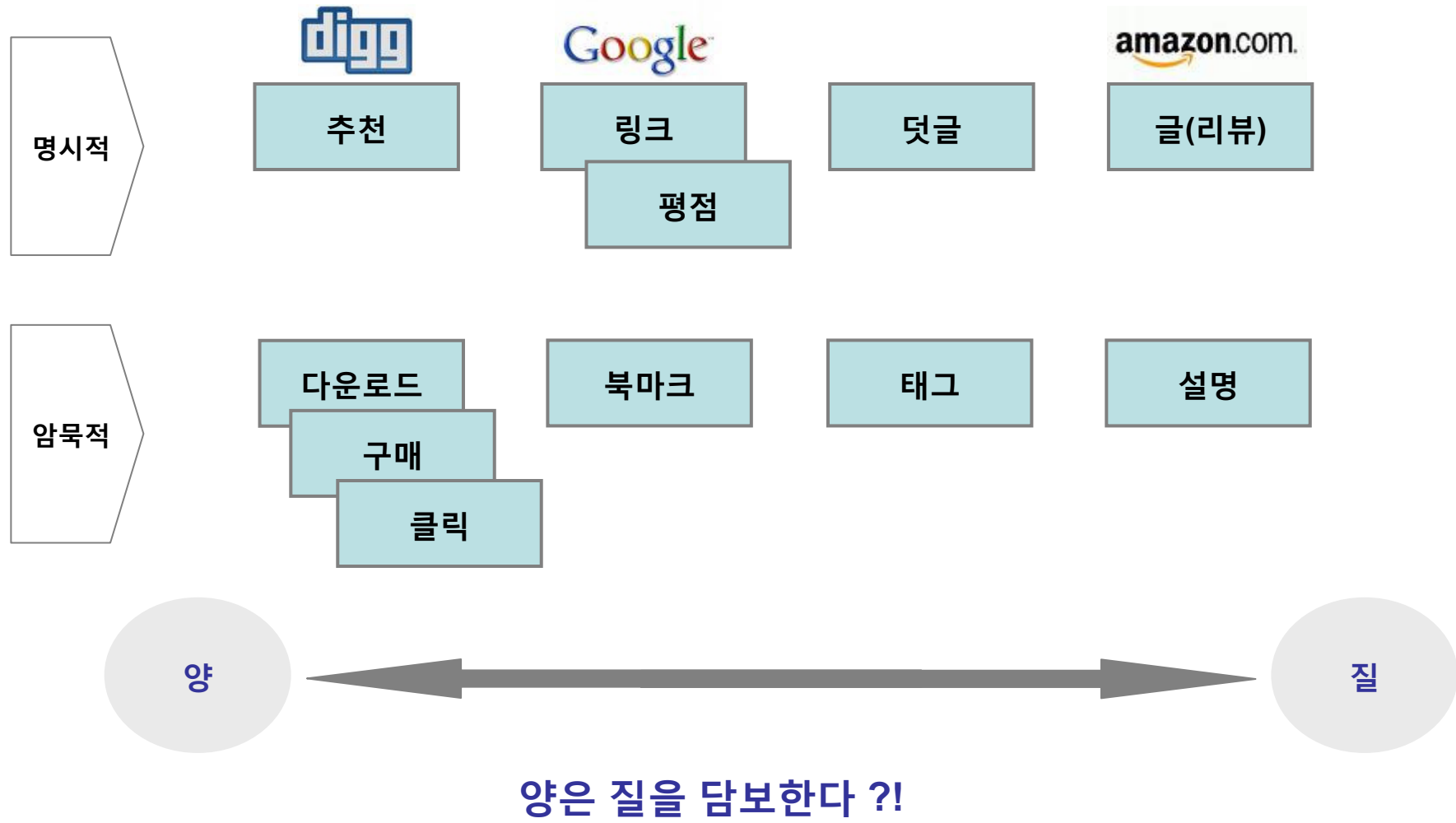
소셜 매개체(Social Object)

- 사진 : Flickr
- 책 : Amazon
- 동영상 : YouTube
- 이벤트 : Upcoming
- 단문 : Twitter
- 북마크 : Del.icio.us
- 뮤직 : Last.fm
- 뉴스기사 : Digg
- 백과 : Wikipedia
- 개 : Dogster
- 고양이 : Catster



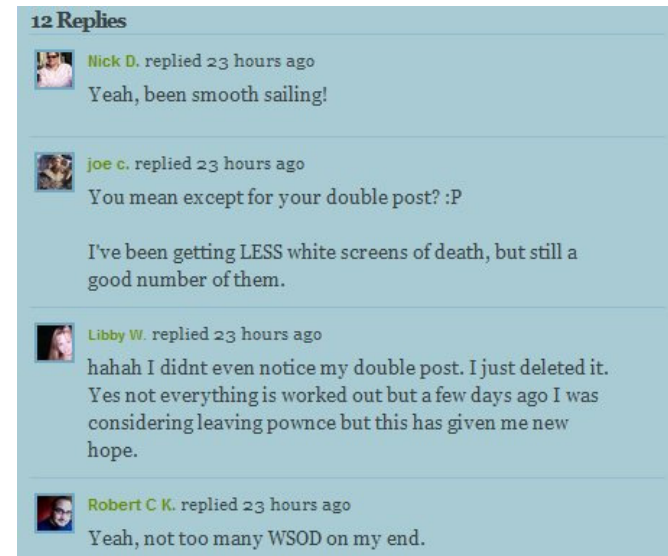
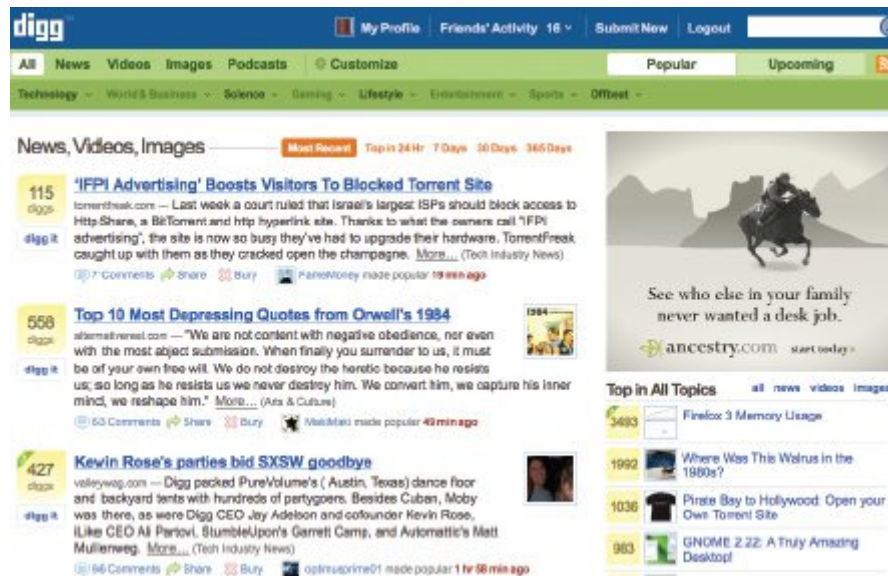
1. 매개체에 집중
 - Dogster, Catster
2. 매개체(명사)에 대한 '동사' 확장
 - Amazon(리뷰), Del.icio.us(공유/탐색)
3. 독립적인 URL 제공
 - Flickr, YouTube(공유,Viral,친검색)
4. 모으는데 그치지 않고 시스템적 노력
 - Digg(피드백 메커니즘,Quality)

피드백 시스템 = 메카니즘



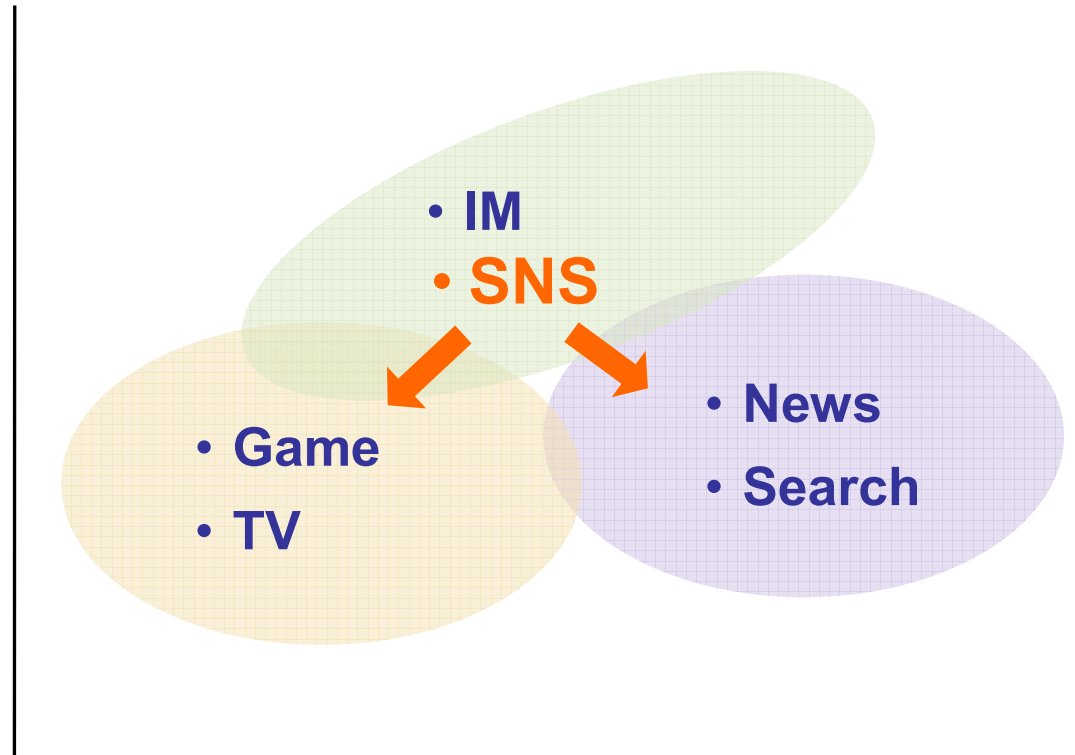
단, 피드백은 쉽고 재밌게

1. 쉽게~ : 단지 클릭. digg it! or bury it! (기획)
2. 편하게~ : AJAX로 구현 (개발)
3. 재미있게~ : 댓글 이미지 아이콘 (디자인)



기획는 누가하나? 😊

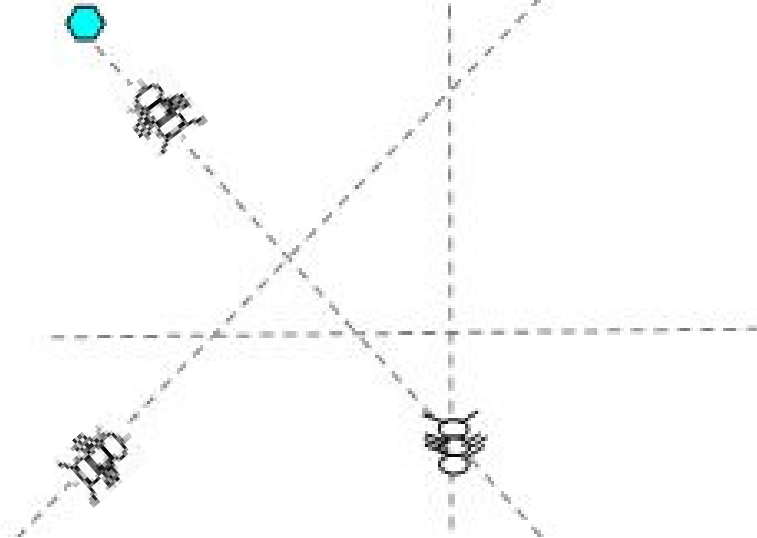
나이키의 상대는 닌텐도다.



SNS와 검색

People Talk → Web Talk
= Web is Social

“다수의 사람들은
훌륭한 제품에 대해 설명하는 사람이 아니라,
나와 같은 입장의 사람의 말을 듣고 싶어한다.”



- Social Q&A site
 - 지식검색, Y! Answers,
 - MSN Live QnA, Answerbag
- Social Bookmark
 - 마가린, Del.icio.us,
 - SPURL, Y! MyWeb, Furl
 - Social Tagging
- Social Edit / Collaboration
 - Wikipedia
 - Mahalo.com
- Social Network Search
 - Eureka's Swicki, Rollyo

SNS와 광고: 광고 안된다? 

Information 

Advertising 

Social 

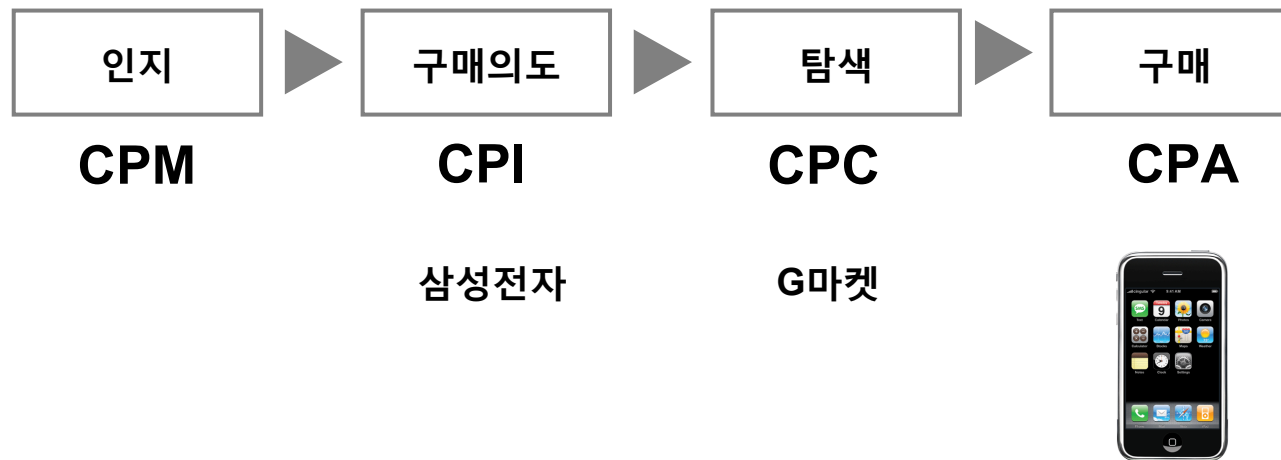
Advertising 



SNS와 광고: CPM/CPC + 'CPI'

Information : Targeted(Niche) → Search Marketing

SOCIAL : Targeted(Niche) and Favorite(Recomm.) → **Social Network Marketing**



Viral MKT, 추천, 브랜드 로열티

신뢰도 있는 측정방식이 아직 없기 때문.. 미개척분야

SNS와 광고: UNIQLO

Creative
Content and
Format

블로거들을 위한 시계

UNIQLOCK

18 10 58
SEOUL / SOUTH KOREA

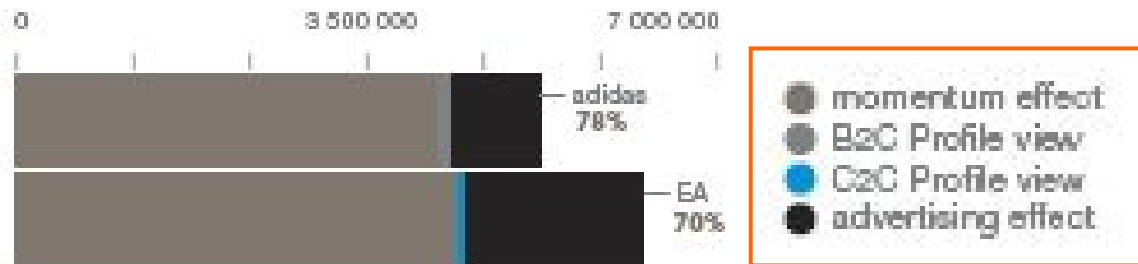
UNIQLOCK



SNS와 광고: New ROI

Citing Reason	<ul style="list-style-type: none"> • 이벤트 • 할인쿠폰 • 샘플 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 팬
	<ul style="list-style-type: none"> • 광고가 좋아서 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여(제품개발)

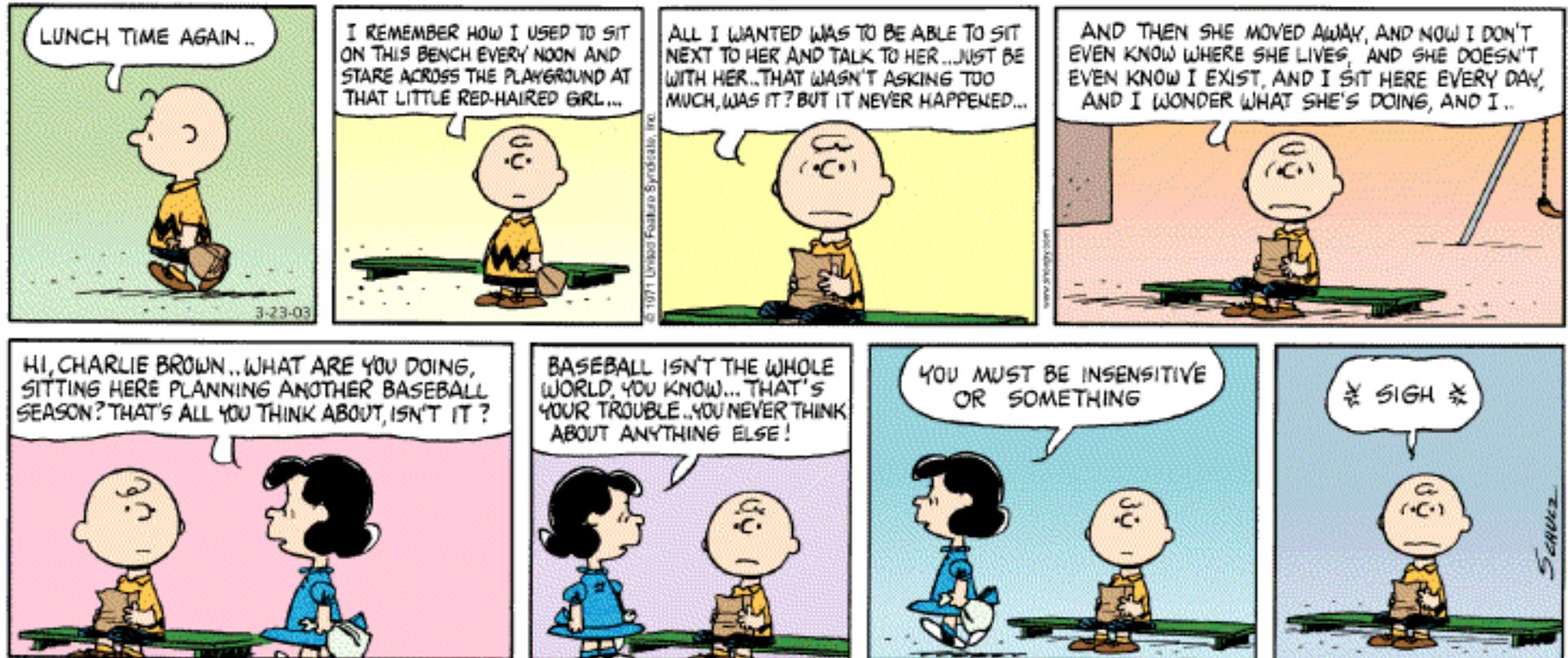
Future Opportunity



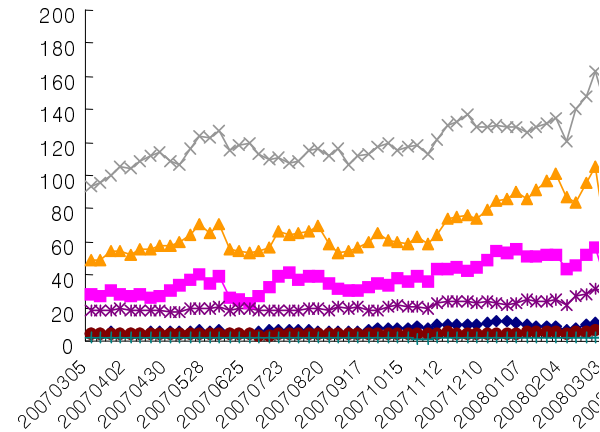
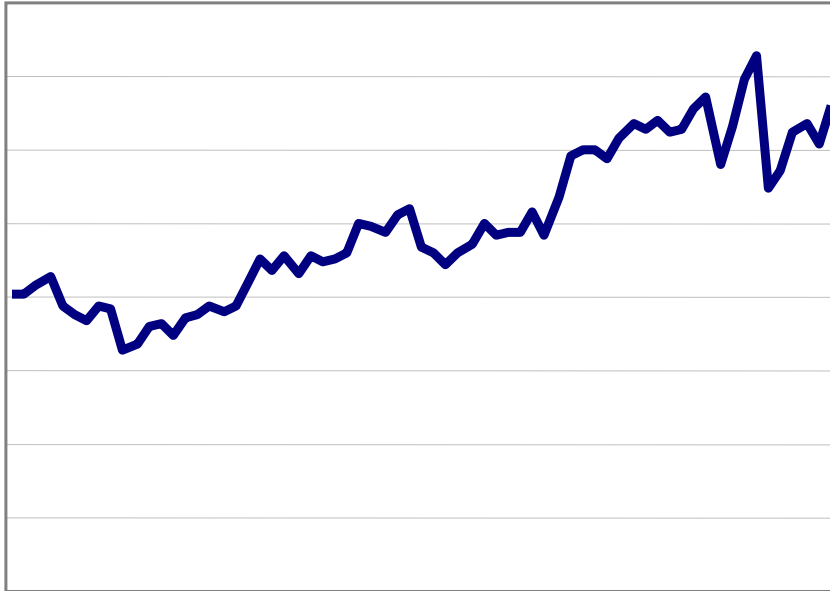
찰리브라운의 독백과 루시의 대화

독백과 대화의 차이 ?

다이어리 미니블로그
방명록 사진첩



미니홈피 다이어리 왜 떴을까?



1. 지속적인 서비스 개선 효과
2. 네이트온 Leverage 증대 효과
3. 짧은 글쓰기 이용패턴 증가 : 짧으면서 진솔한

스타크래프트

“SiegeTank vs. Vulture”
싸고 빠르다. 재미가 쏠쏠하다.
탱크 한방 세지만 좀 지겹다.

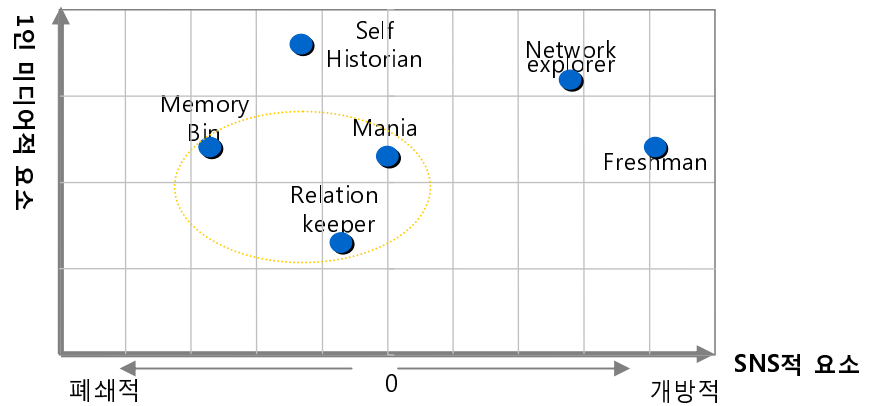
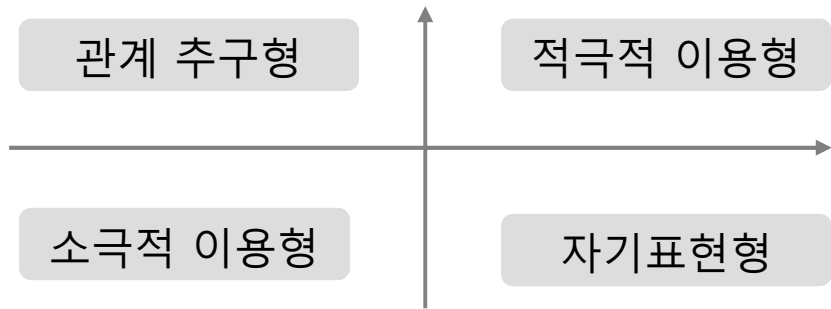
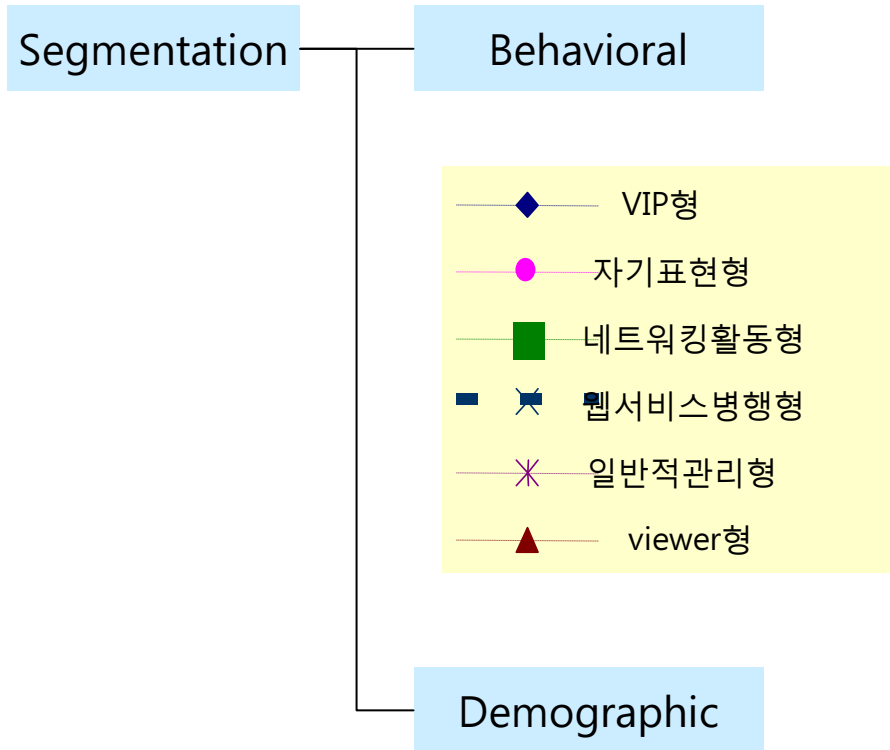


싸이월드와 일촌 네트워크

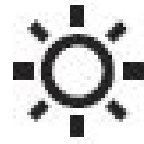


Demo Graph

싸이월드 사용자 세그먼트



싸이월드와 하루일과



Demo Graph

다수의 사용자의 반복되는 패턴

관심, 방문

100%

처음 사용

20%

정기 사용

5%

열혈 사용

1%

- 2급 통계: UV, PV, DT
- 1급 통계: 재방문율, 업로드수, 댓글수, 자방, 타방 증감율 등

- 선행지표에 대한 발굴
 - 선행지표 w 후행지표
- 서비스는 건강한가?
 - 건강지표 ?

2. Social Web

소수의 특이한 패턴 😊

타블로 '블로노트'

The screenshot shows a Cyworld 'blonote' post. The main content is a photograph of a framed piece of paper with handwritten Korean text: "실수를 잘못으로 만들고 / 잘못을 죄로 만드는 너..... / 니가 뭘데? / 20080528블로노트". The post is titled "blonote" and is by user "이선웅" (Lee Seon-woong), dated "2008.05.29 00:13" with "스크랩: 1209" (1209 scrap). Below the photo, there is a caption: "타블로와 꿈꾸는 라디오, 블로노트." and a URL: "http://www.imba.com/board/read.htm?u/droom". The interface includes a left sidebar with a "PHOTO ALBUM" section containing folders like "pieces.", "blo", "now.", and "블로노트.". The top navigation bar shows "breakdown!" and the URL "http://www.cyworld.com/tablo". The right sidebar displays user statistics: "페이머스", "프렌들리", "센서티브", "마이심볼", "스크랩 게시물 2186769", "즐거찾기 104947", and "사용중아이템 >소망상자". At the bottom right, there is a music player for "낙화 (落花)".

사진첩이야? 다이어리아? (Rich Text Format, 짧지만 강한 메시지)

Thank You



황 현 수

<http://ittrend.egloos.com>

gustn009@nate.com

